

## I Arbeit – Einkommen – Wirtschaften 10

<b>1</b> Was die Wirtschaft in Gang bringt: Bedürfnisse.....12 Urlaub oder Spielkonsole? .....13 Konflikt bei Familie Reinke .....14	<b>M</b> Methode: Lernkartei.....22
<b>M</b> Methode: Rollenspiel.....16	<b>V</b> Vertiefen: Formen der Arbeitsteilung .....23
<b>2</b> Arbeit und Einkommen als Lebensgrundlage.....18 Einkommensquellen der privaten Haushalte.....18 Bedeutung von Arbeit und Arbeitsteilung.....20	<b>3</b> Auskommen mit dem Einkommen.....24 Das Einkommen ist knapp! .....24 Ausgaben müssen geplant werden .....25
	<b>V</b> Verstehen: Markenware ist Trumpf.....26 Einkommensverwendung von Kindern und Jugendlichen .....27
	<b>4</b> Die Rolle des Geldes beim Kauf von Gütern .....28
	<b>L</b> Lernbilanz .....30



## Beruf 1: Erwartungen, Interessen und Fähigkeiten 32

<b>1</b> Deine Interessen und Fähigkeiten.....33 Mein persönlicher Berufswahlordner .....34 Meine Schulleistungen und meine Schullaufbahn .....36	<b>M</b> Methode: Erstellung eines Kompetenz- profils.....37
	<b>2</b> Was die Berufswahl beeinflussen kann ...38
	<b>C</b> Checkliste.....39



## II Aufgaben und Ziele von Unternehmen 40

<b>1</b> Was ist ein Unternehmen? .....42	Beschaffung .....52
<b>2</b> Die Aufgabe von Unternehmen.....43 Steckbrief der Firma CeWe Color .....44	Produktion .....54 Absatz.....55
<b>3</b> Mit Unternehmen werden Ziele verfolgt .....46	<b>M</b> Methode: Arbeitsplatzerkundung .....58
<b>4</b> Unterschiedliche Ziele von Unternehmern und Beschäftigten .....48	<b>7</b> Wirtschaftliches Handeln und Umweltbelastung .....60
<b>5</b> Privatwirtschaftliche und öffentliche Unternehmen.....49 Öffentliche Unternehmen – haben die keine Ziele?.....49	<b>V</b> Verstehen: Umweltschutz in Unter- nehmen.....62
<b>6</b> Die betrieblichen Grundaufgaben .....50 Beschaffung – Produktion – Absatz in einem Fotounternehmen .....50	<b>V</b> Vertiefen: Erfolgreiches Duo: Ökonomie und Ökologie?.....63
	<b>L</b> Lernbilanz .....64



## III Wirtschaften braucht Regeln und Akteure 66

<b>1</b> Wirtschaften braucht Regeln .....68 Der Staat von morgens bis abends .....69 Die Rolle des Staates im Wirtschafts- prozess.....70	<b>2</b> Gruppen im wirtschaftlichen Geschehen ..78 Unterschiedliche wirtschaftliche Tätigkeiten und Interessen .....79 Wirtschaftsprozesse sind Tauschprozesse ..80 Fassen wir zusammen: Unser Dorf – eine Volkswirtschaft im Kleinen .....81
<b>V</b> Verstehen: Gut, wenn alles funktioniert! ..72	<b>3</b> Der Wirtschaftskreislauf: Modelle als Werkzeuge für das Denken .....82 Wir erweitern das Grundmodell: der Staat .....84
<b>V</b> Vertiefen: Selbstkontrolle oder Staats- kontrolle?.....73 Aufgaben des Staates in der Marktwirtschaft.....74 Der Staat benötigt Einnahmen.....75 Unterschiede zwischen privater und öffentlicher Wirtschaft.....76	<b>M</b> Methode: Internetrecherche.....85
	<b>L</b> Lernbilanz .....86



**Beruf 2: Berufsorientierung und Berufswahl 88**

- 1 Die Ordnung der Berufe und der Ausbildungswege .....89
- 2 Welche Entscheidung ist die richtige? .....90
  - Bedeutung einer Ausbildung .....90
  - Weiter zur Schule .....91
  - Betriebliche Ausbildung.....92
- 3 Berufskundliche Entscheidungshilfen .....95
- M Methode: Erkundung eines BIZ .....96
- M Methode: Internetrecherche.....97
- Das Betriebspraktikum: Vorbereitung – Durchführung – Auswertung .....98
  - Die Vorbereitung des Betriebspraktikums.....99
  - Im Praktikum.....100
  - Auswertung des Praktikums .....100
- M Methode: Die Praktikumspräsentation..101
- C Checkliste.....103



**IV Leben und Arbeiten in unserer Region 104**

- 1 Was ist ein regionaler Wirtschaftsraum? .....106
  - Niedersachsen in der Statistik .....107
- 2 Wie vergleicht man unterschiedliche Regionen?.....108
- 3 Infrastruktur – was ist das?.....110
- 4 Wie untersucht man einen regionalen Wirtschaftsraum?.....112
- 5 Metropolregion Bremen-Oldenburg im Nordwesten .....113
- 6 Ausbildung und Arbeit in der Region....114
- M Methode: Erkundung des regionalen Arbeits- und Ausbildungsmarktes.....115
- 7 Unsere Waren – aus aller Welt, in alle Welt .....116
- 8 Wie profitiert die Region von der weltweiten Wirtschaft? .....118
  - Exporte sind wichtiger als Importe.....119
- V Verstehen: Außenhandel der Bundesländer.....120
- V Vertiefen: Die Wirtschaftskrise sorgt für einen Rückgang der Exporte .....121
- M Methode: Projektarbeit: Wir erkunden den regionalen Wirtschaftsraum.....122
- L Lernbilanz .....124



**V Einflüsse auf das Verbraucherverhalten 126**

- 1 Jugendliche beeinflussen den Konsum..128
  - Zwang zum Konsum?.....129
- 2 Werbung beeinflusst das Verhalten von Verbrauchern .....130
  - Jugendliche und Werbung.....130
  - Die Rolle der Werbung.....130
  - 13 Fragen für die Auseinandersetzung mit Werbung.....131
  - Werbung: Information oder Manipulation.....131
  - Werbung für junge Kunden.....132
- 3 Kaufverhalten und Verbraucherschutz ..134
  - Muss guter Rat teuer sein?.....134
  - Preisvergleich bei Alltagskäufen.....135
- Beim Kauf von Gebrauchsgütern: Planmäßig vorgehen .....136
- V Vertiefen: Schutz des Konsumenten auf dem Markt.....138
- 4 Das ökonomische Prinzip.....139
- 5 Konsum und ökologische Verantwortung.....140
  - Abschied von der Ex-und-Hopp-Mentalität .....140
- V Verstehen: Müllproduzent Haushalt .....141
  - Umweltverträgliche Entscheidungen und nachhaltiger Konsum.....142
- L Lernbilanz .....144



**VI Arbeitsbeziehungen in Unternehmen 146**

- 1 Wie ist ein Unternehmen organisiert?...148
  - Das Unternehmen als Organisation .....148
  - Aufbau- und Ablauforganisation .....149
  - Formale und informale Organisation eines Unternehmens.....150
- M Methode: Fallstudie: Hier stimmt etwas nicht mit der Organisation .....152
- 2 Die Arbeitsbeziehungen in einem Unternehmen .....154
  - Unternehmen – ein Netzwerk von Verträgen .....154
- 3 Mitbestimmung – die gesetzlichen Regelungen.....155
  - Die Mitbestimmung im Unternehmen ..155
  - Pflichten des Arbeitgebers – Rechte des Arbeitnehmers.....156
  - Das Betriebsverfassungsgesetz .....157
  - Der Betriebsrat .....158

Betriebliche Jugend- und Auszubildendenvertretung .....	161
<b>4</b> Wer bekommt wie viel Lohn und warum? .....	162
Wie werden Arbeitnehmer entlohnt? ...	165
<b>5</b> Wenn der Lohn nicht reicht .....	167
<b>V</b> Verstehen: Gleicher Lohn für gleiche Arbeit? .....	168

<b>V</b> Vertiefen: Schluss mit dem Unsinn! .....	169
<b>6</b> Tarifverträge und Tarifautonomie .....	170
Die Tarifvertragsparteien und die Rolle des Staates .....	170
Der Ablauf der Tarifverhandlung .....	172
<b>L</b> Lernbilanz .....	174



## VII Soziale Marktwirtschaft

176

<b>1</b> Was ist eine Wirtschaftsordnung? .....	178
Ordnungsformen und Ordnungselemente .....	179
Was bedeuten diese Ordnungsformen im Einzelnen? .....	180
<b>2</b> Unsere Wirtschaftsordnung: die Soziale Marktwirtschaft .....	183
Die Entwicklung der Sozialen Marktwirtschaft .....	183
Die Währungsreform .....	183
Die deutsche Einheit 1989 .....	184
<b>V</b> Vertiefen: Die Wirtschaftsordnung als gesellschaftliche Subordnung .....	185

<b>3</b> Soziale Gerechtigkeit und soziale Sicherheit .....	186
Die Bundesrepublik als demokratischer und sozialer Bundesstaat .....	186
Die soziale Sicherung .....	187
<b>V</b> Verstehen: Risiken der Erwerbsfähigkeit .....	191
<b>M</b> Methode: Fallstudie Rentenversicherung .....	192
<b>L</b> Lernbilanz .....	194



## VIII Die Region und Welt verändern sich

196

<b>1</b> Der Wettbewerb der Standorte .....	198
Standortfaktoren .....	198
Standortmarketing in Oldenburg .....	199
<b>2</b> Die Wirtschaft verändert sich .....	200
Wie kommt es zu Strukturwandel? .....	200
Welche Folgen hat der wirtschaftliche Strukturwandel? .....	202
Strukturwandel in der Landwirtschaft .....	203
<b>M</b> Methode: Erkundung .....	204
Strukturwandel in der Fotobranche .....	206
<b>3</b> Entwicklungsmöglichkeiten eines regionalen Wirtschaftsraumes .....	207
Interview mit Herrn Janssen von der Wirtschaftsförderung Wilhelmshaven .....	208

<b>M</b> Methode: Expertenbefragung .....	209
<b>V</b> Verstehen: Ein Konflikt: Brauchen wir ein neues Einkaufszentrum? .....	210
<b>V</b> Vertiefen: Kräfte, die die Strukturpolitik beeinflussen .....	211
<b>4</b> Internationaler Handel .....	212
Warum gibt es internationalen Handel? .....	212
Jeder macht das, was er am besten kann .....	213
Wie kann man internationalen Handel erklären? .....	214
Wie kann man internationalen Handel messen? .....	215
<b>L</b> Lernbilanz .....	216



## IX Märkte, Preise und Verträge

218

<b>1</b> Aufgabe von Märkten .....	220
Wo es überall Märkte gibt .....	220
Marktgeschehen .....	221
Einteilung von Märkten .....	222
Funktion des Marktes .....	223
<b>2</b> Preisbildung am Markt .....	224
Modelle als Erkenntnishilfen .....	224
Das Modell vom Markt .....	225
Preisbildung im Modell – Angebot und Nachfrage .....	226
<b>3</b> Preisbildung in der Marktwirklichkeit .....	228

<b>4</b> Funktion der Preise .....	229
<b>V</b> Verstehen: Veränderungen im Marktgeschehen .....	230
<b>V</b> Vertiefen: Computer im Wirtschaftssystem .....	231
<b>5</b> Bargeldloser Zahlungsverkehr .....	232
Electronic Cash .....	232
Kaufen im Internet .....	233
<b>6</b> Rechtsgeschäfte im Alltag .....	234
Geschäftsfähigkeit .....	234
Der Kauf – ein Vertrag .....	235



**M** Methode: Rollenspiel.....236  
Absicherung durch Individual-  
versicherungen.....237

**L** Lernbilanz .....238



## Beruf 3: Die Bewerbung

240

**1** Die Bewerbung .....241  
Das Bewerbungsschreiben .....241  
Der Lebenslauf .....242  
Die Online-Bewerbung.....243

Der Einstellungstest .....244  
Das Vorstellungsgespräch .....245  
**M** Methode: Rollenspiel.....246  
**C** Checkliste .....247

## X Veränderungen in der Arbeitswelt

248



**M** Methode: Gründung einer Schüler-  
firma .....250  
**1** Der Einfluss von Neuen Technologien...256  
Neue Technologien verlangen  
Weiterbildung .....257  
Einfluss der Informationstechnik auf  
Berufe .....258

Lebenslanges Lernen .....259  
**V** Verstehen: Beschäftigungsverhältnisse –  
so unterschiedliche Formen .....260  
**V** Vertiefen: Selbstständigkeit .....261  
**L** Lernbilanz .....262

## XI Soziale Marktwirtschaft – Herausforderungen

264



**1** Probleme der Sozialen  
Marktwirtschaft.....266  
**2** Herausforderung Arbeitslosigkeit.....266  
Formen der Arbeitslosigkeit.....266  
Wie entsteht Arbeitslosigkeit? .....270  
Folgen der Arbeitslosigkeit .....271  
Jugendarbeitslosigkeit –  
Eine Herausforderung für jede(n)  
Einzelne(n) und für den Staat .....272

**M** Methode: PowerPoint-Präsentation.....274  
**V** Vertiefen: Arbeitslosenquote .....276  
**3** Umwelt und Energie.....277  
Das Kyoto-Protokoll .....280  
Alternative Energiequellen im  
Energimix .....280  
Umweltpolitik.....282  
CO<sub>2</sub>-Emissionshandel .....283  
**L** Lernbilanz .....284

## XII Wirtschaften ist international

286



**1** Die Europäische Union (EU) .....288  
Die EU im Überblick .....288  
Wir sind Europäer! .....290  
Welche Ziele hat die Europäische  
Union .....292  
Auf dem Weg zur politischen Union .....293  
Problemfelder der Europäischen Union .....296  
**2** Globalisierung .....298

Was ist „Globalisierung“? .....298  
Woher kommt Globalisierung, was  
bewirkt sie? .....300  
**M** Methode: Rollenspiel.....301  
**V** Verstehen: Globalisierung im Überblick 302  
**V** Vertiefen: Deutschland im weltweiten  
Standortwettbewerb .....303  
**L** Lernbilanz .....304

Glossar .....306  
Stichwortverzeichnis .....309  
Bildquellenverzeichnis .....311