

## PRAKTISCHE TIPPS

### KONTAKTAUFNAHME UND VORBEREITUNG

- Die Kontaktaufnahme wird durch die Lehrkraft, seltener durch die Schüler erfolgen.
- Die Lehrkraft wird Ihnen die Art des Praxiskontaktes und die gewünschten Themenschwerpunkte nennen und Ihnen Informationen zur Lerngruppe geben.
- Eine Erkundung oder ein Expertengespräch erfolgt unter einer gezielten Fragestellung und wird daher in der Schule vorbereitet.
- Fordern Sie den Erkundungs- oder Gesprächsleitfaden ggf. bei der Lehrkraft an und erfragen Sie, welche Vorkenntnisse die Schüler mitbringen.
- Stellen Sie, wenn möglich, für die Schüler zusätzliches Informationsmaterial über Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution bereit.

### DURCHFÜHRUNG

- Versuchen Sie die Erkundung oder das Expertengespräch so strukturiert wie möglich zu gestalten und die Inhalte auf das Wesentliche zu reduzieren.
- Beziehen Sie die Schüler aktiv in die Erkundung oder das Gespräch mit ein. So werden beide Seiten vom Praxiskontakt profitieren.

## HABEN SIE FRAGEN?

Einen ausführlichen Leitfaden sowie hilfreiche Checklisten und weitere Informationen zu Praxiskontakten finden Sie auch unter [www.wigy.de](http://www.wigy.de)!

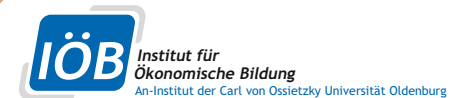
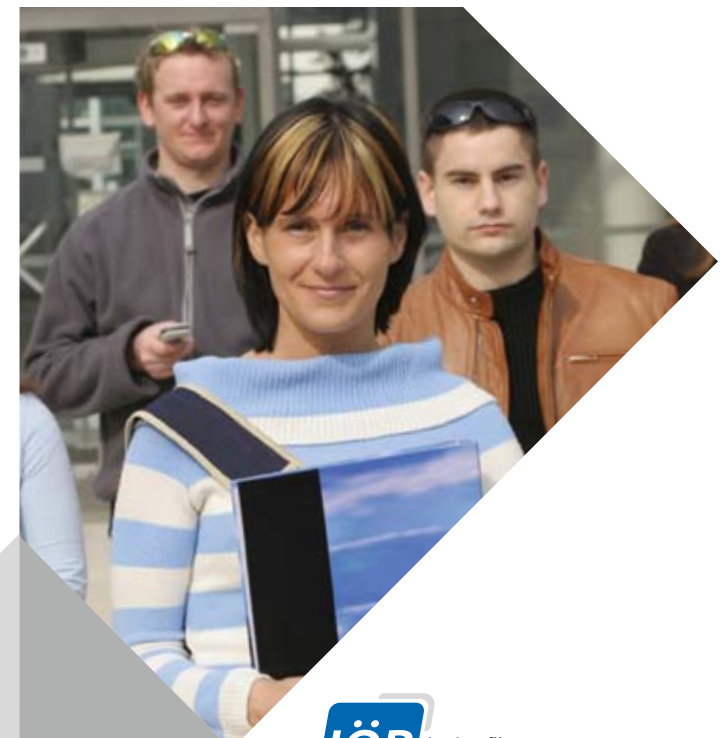
Das Institut für Ökonomische Bildung beteiligte sich in den vergangenen Jahren an verschiedenen Projekten, wie z. B. an einem Modellversuch in Nordrhein-Westfalen, bei dem systematische Praxiskontakte an Gymnasien erprobt wurden.

Daneben konnten auch zahlreiche Erfahrungen in der Zusammenarbeit zwischen Haupt-/Realschulen und der Wirtschaft gesammelt werden.

### IHR KONTAKT ZU UNS:

Institut für Ökonomische Bildung  
gemeinnützige GmbH  
Bismarckstraße 31  
26122 Oldenburg

Tel.: +49 441 361303-0  
Fax: +49 441 361303-99  
E-Mail: [info@ioeb.de](mailto:info@ioeb.de)  
Internet: [www.ioeb.de](http://www.ioeb.de)



PRAXISKONTAKTE  
SCHULE - WIRTSCHAFT

INFORMATIONEN FÜR UNTER-  
NEHMEN UND INSTITUTIONEN

## PRAXIS - KONTAKTE - WARUM?

Die Schule soll neben der Vermittlung des theoretischen Wissens auch Bezüge zum realen Leben herstellen.

Besonders im Wirtschaftsunterricht bietet sich das Lernen vor Ort bzw. an außerschulischen Lernorten an, um die Schülerinnen und Schüler Erfahrungen in der Wirtschafts- und Arbeitswelt sammeln zu lassen.

Als Praxiskontakt wird dabei die Begegnung mit Unternehmen und Institutionen verstanden, bei der u. a. Experten der Praxis befragt oder Unternehmen gezielt erkundet werden.

Häufig ist es der Fall, dass sowohl seitens der Unternehmen als auch der Schule Unsicherheiten bestehen, die aber durch eine Vorbereitung ausgeräumt werden können.

Von der Zusammenarbeit profitieren nicht nur die Schüler, sondern auch Sie als Unternehmen, indem Sie z. B. Kontakt zu zukünftigen Auszubildenden aufnehmen können, die dann bereits über grundlegende ökonomische Kenntnisse verfügen.

## DAS EXPERTEN - GESPRÄCH

Das Expertengespräch ist in der Schule, insbesondere im Wirtschaftsunterricht, für Schülerinnen und Schüler eine Möglichkeit, Wissen zu bestimmten Themen und Problemstellungen zu erwerben, indem sie ein Gespräch mit einem Experten aus der wirtschaftlichen Praxis führen.

- ▼ Ansprechpartner sind dabei regionale Unternehmen und Institutionen.
- ▼ Das Expertengespräch kann im Unternehmen oder der Schule stattfinden, aber auch im Rahmen einer Erkundung durchgeführt werden.
- ▼ Es wird häufig ein Interviewleitfaden eingesetzt, der im Vorfeld von den Schülerinnen und Schülern entwickelt worden ist.

## DIE ERKUNDUNG

Bei einer Erkundung sucht eine Schülergruppe für einen begrenzten Zeitraum ein Unternehmen oder eine Institution auf, um diese über Gespräche und Führungen näher kennen zu lernen.

- ▼ Im Vergleich zu einer Betriebsbesichtigung erfolgt die Betriebserkundung unter einer klaren Fragestellung.
- ▼ Sie können eine gezielte Vorbereitung der Erkundung seitens der Schule erwarten.
- ▼ Erkundungen lassen sich in Betriebs- und Arbeitsplatzerkundung unterscheiden.
- ▼ Es wird jeweils ein inhaltlicher Schwerpunkt gesetzt, um z. B. den Geschäftsprozess oder einen einzelnen Arbeitsplatz eines Unternehmens zu untersuchen.

