




Inhaltsverzeichnis

	A. Quiz: Auf einem Frachtschiff um die Welt	4
	B. Die Reise eines Paares Turnschuhe in ein deutsches Sportschuhgeschäft	6
	I Der Hafen und die regionale Wirtschaft	15
	1. Das Containerschiff und der Container	16
	2. Unsere Waren kommen aus der ganzen Welt	18
	3. Ein regionaler Wirtschaftsraum (Beispiel und Analyse)	21
	<i>Method</i> e Expertenbefragung zum regionalen Wirtschaftsraum	30
	4. Die deutschen Seehäfen	32
	5. Hafensteckbrief	35
	6. Beispiele für Eigentümer von Seehäfen	37
	<i>Method</i> e Erkundung eines Hafens	38
	II Unternehmen und Akteure im Hafen	39
	1. Welche Arten von Unternehmen befinden sich im Hafen?	41
	2. Kreuzworträtsel zu den Unternehmen und Akteuren im Hafen	45
	3. Arbeitsteilung in der Hafenwirtschaft	46
	4. Ein bremisches Hafenwirtschaftsunternehmen: die „Bremer Lagerhaus-Gesellschaft“	47
	5. Die Reederei	51
	<i>Method</i> e Erkundung eines (Hafen-)Unternehmens	54
	III Infrastruktur und Logistik	55
	1. Ohne Verkehrsinfrastruktur läuft nichts	57
	2. Welche Infrastruktur benötigt ein Hafen?	58
	3. Was versteht man unter Logistik?	60
	4. Welche Logistikkette durchlaufen chinesische Turnschuhe auf ihrem Weg nach München?	61
	5. Welche Werte entstehen beim Warenhandel?	64
	6. Wertschöpfungskette eines Kilogramms Bananen	65
	<i>Method</i> e Erkundung oder Expertenbefragung eines Logistikunternehmens	66
	7. Warum ist der Ausbau der Infrastruktur notwendig?	67



IV Strukturwandel im Hafen	69
1. Die Arbeit im Hafen verändert sich	71
2. Die technischen Entwicklungen im Hafen	75
3. Was ist Strukturwandel?	77
4. Die Häfen ändern ihr Aussehen	80
Method Erkundung: Strukturwandel eines Hafens	81



V Berufe rund um Hafen & Logistik	82
1. Wir sammeln Informationen zu verschiedenen Ausbildungsberufen	83
2. Ausbildungsberufe im Hafen und seinem Umfeld	86
Method Internetrecherche im BERUFENET	93
Method Arbeitsplatzerkundung	94
3. Merkmale eines Arbeitsplatzes	95
4. Die Auswahl eines Ausbildungsberufes	96
5. Wo finde ich freie Ausbildungsplätze?	99



VI Welthandel und Globalisierung	100
1. Warum gibt es internationalen Handel?	102
2. Importgüter und Handelspartner von Deutschland	104
3. Globalisierung – was ist das?	105
Method Recherche: Welche Bedeutung haben Welthandel und Globalisierung für ein Unternehmen in deiner Region?	109
4. Ursachen der Globalisierung	110
5. Die Kiste der Globalisierung	112
6. Die Entwicklung des weltweiten Warenhandels	113
Method Auswertung der Grafik: Umschlagplätze des Welthandels	114
7. Deutschland – ein exportstarkes Land!	116
8. Herausforderungen	117



C. Fallstudie: Ausbau der Infrastruktur	120
Method Die Fallstudie am Beispiel der Küstenautobahn A 20	121

Das Online-Portal „Maritime Wirtschaft und Logistik online“	129
Internetlinks	130
Bildquellenverzeichnis	133
Kontakt	134